



▲ احمد وکیلی - اکریلیک روی بوم

## اقتصاد هنر یا هنر اقتصادی

محمدعلی اشرفی / دبیر هنر

است که برای عملیاتی شدن این مصوبه‌ها فعلاً زمینه هموار و فراهم نیست. لذا به‌جای بخش دولتی، باید متوجه بازارهای عمومی و فعالیت جدی بخش خصوصی بود.

در حال حاضر طیف قابل توجهی از هنرمندان تجسمی در فضای تعلیم و تربیت مشغول به‌کارند. این گروه از هنرمندان آثار هنری ارزشمندی را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند که بخش قابل توجهی از آن‌ها می‌تواند در بازار

موضوع خرید آثار هنری و بهره‌مند شدن هنرمند از دسترنج و عرق‌ریزان روح و خیال موضوع تازه‌ای نیست. زحمات طاقت‌فرسای هنرمند برای خلق اثر هنری بر کسی پوشیده نیست اما رونق بازار هنر به‌ویژه در بخش هنرهای تجسمی نیز نکته‌ای است که همواره می‌تواند دلگرمی و انگیزه لازم را برای اهالی هنر فراهم سازد. با اینکه در بودجه‌های دولتی موضوع خرید آثار هنری پیش‌بینی شده، تجربه دو سه سال گذشته نشان داده



▲ نصرآ... افجه‌ای - رنگ و روغن روی بوم

◀ محمد سمندریان - آبرنگ

غزاله اخوان - اکریلیک روی بوم

هادی روشن‌ضمیر - اکریلیک و رنگ و روغن روی بوم



منطقی، مجموعه مناسب و متنوعی از آثار هنری را برای فروش عرضه کنند که سلیقه‌های گوناگون را پاسخ دهد. خوش‌بختانه در بخش خصوصی، چه در پایتخت و چه در مراکز استان‌ها، گالری‌های هنری حتی توسط برخی از همکاران فرهنگی رشته هنر (نمونه: گالری هفت‌خوان به مدیریت خانم احمدی، دبیر هنر) شکل گرفته‌اند که می‌تواند زمینه ارتباط با علاقه‌مندان به خرید و نمایش آثار هنری را فراهم کند.

هنر ارائه شود و به انگیزه‌بخشی اهل هنر کمک کند. چشم‌انداز تربیت نیروهای هنری نیز حاکی از آن است که هر سال بر گروه هنرمندان افزوده می‌شود و از این طریق می‌توان زمینه‌های شکل‌گیری بازار خرید آثار هنری را امری دست‌یافتنی به حساب آورد. رونق بازار هنر نیز مستلزم کار گروهی و خردمندانه و احترام گذاشتن به سلیقه‌های هنری است. به این منظور گروه‌های هنرمندان می‌توانند با داشتن روحیه مدارا و مباحثه



صادق تبریزی - ترکیب مواد و کلاژ روی ورق کتابی قدیمی

شمیلا امیرابراهیمی - رنگ و روغن روی بوم

محمد احصایی - ترکیب مواد روی مقوا ▶

ابراهیم الفت - ترکیب مواد روی بوم ▼



ارزش کار گروهی و کاربست تجربه‌های مشترک در این مواقع بیشتر آشکار می‌شود. آموزش و پرورش از هنرمندان با سابقه و صاحب‌نظر بهره‌ بالایی دارد و به همین دلیل، هیچ تلاشی در خصوص عرضه آثار هنری و رونق دادن به بازار هنر بی‌نتیجه نخواهد بود.

در انتهای این نوشتار، با مروری بر آثار عرضه شده در نمایشگاه «هفت گالری»، دو نکته را به خوانندگان محترم «رشد آموزش هنر» یادآوری می‌کنیم:

تجربه بزرگ‌ترها و حرفه‌ای‌ها در این راه بسیار مغتنم است. برای مثال، برخی از گالری‌های معتبر دست در دست هم هر ساله نمایشگاه فروش آثار برگزار می‌کنند و تجربه‌های موفق از نظر رونق بازار هنری و منطقی کردن قیمت‌ها و در نهایت فروش و عرضه آثار داشته‌اند.

در فضای فعلی آموزش و پرورش، شکل‌گیری کانون‌های هنری متشکل از هنرمندان این حوزه و برنامه‌ریزی برای شکل‌دهی و برپایی نمایشگاه‌های جمعی ضروری است.

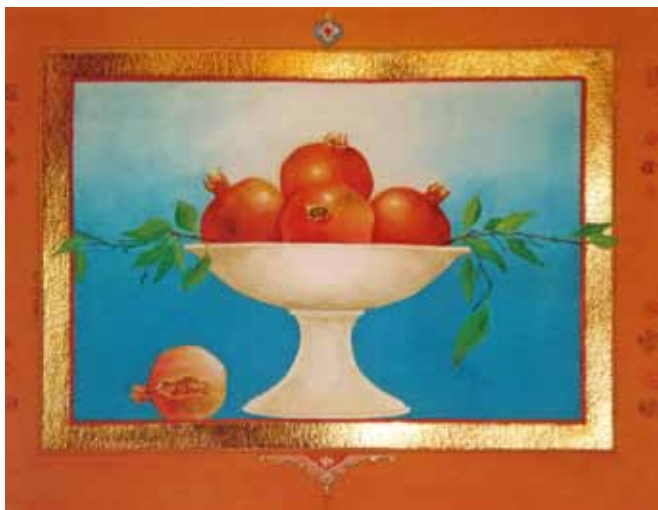


الهه عروزی - رنگ و روغن ▲



ناهید آراین - ترکیب مواد روی مقوا ▲

رستم جلایر - آبرنگ ◀



▼ مریم اوحدی - آبرنگ



▲ حسین محجوبی - رنگ و روغن روی بوم

دوم، گزیده‌ای از آثار این نمایشگاه که در کتاب «هفت هنر»، تجلی یافته، به‌عنوان تصویری از حضور نقاشان و هنرمندان جوان و به تبع آن، نمایی از هنر معاصر ایران قابل تحلیل و بررسی است. رشد آموزش هنر از دیدگاه‌های همکاران و صاحب‌نظران در مورد رونق دادن به فروش آثار هنری در بستر آموزش و پرورش و ارائه راهکارهای اجرایی آن در قالب نوشته و مقاله استقبال می‌کند.

اول، انجام کار گروهی و فروش موفق آثار هنری که این نمایشگاه به آن نائل شده، حرکتی قابل توجه است. یادمان باشد که اثر هنری بعد از به‌وجود آمدن در حکم «کالای هنری» است و زندگی و زیست‌تازه‌ای را برای خود آغاز می‌کند. این دیدگاه باعث می‌شود که روزی روزگاری هنرمند بتواند از حاصل کار خود نان بخورد، هنر وی بر معیارهای مقبولیت روز استوار شود و از این طریق راه کمال را نیز بییماید.



▲ شهلا احمدی‌مقدم - ترکیب مواد روی کاغذ

◀ مهدی ابراهیمیان - رنگ و روغن روی بوم